



**Escola Universitària
de Turisme i Direcció Hotelera**

Adscrita a la **UMB**

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ESCOLA UNIVERSITÀRIA DE TURISME I DIRECCIÓ HOTELERA DE LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Mayo 2004

INTRODUCCIÓ

Las profundas transformaciones que se operan en el conocimiento, en la tecnología, así como en el variable entorno nos obligan a prepararnos convenientemente para asumir un creativo e innovador sistema de planificación que permita «prever» el futuro para no tenerlo que «padecer». Esta rápida evolución del entorno, e incluso la del trabajo en sí, impone una empresa turística distinta, con desarrollo organizacional diferente, que esté más preparada para reaccionar anticipadamente y por ende para obtener mejores rendimientos en la que los seres humanos constituyan la principal ventaja competitiva en este sector.

Debido a las anteriores consideraciones y teniendo en cuenta que la **Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la Universitat Autònoma de Barcelona (EUTDH)** se proyecta como líder y centro de referencia tanto en el marco nacional como internacional, se ha llevado a cabo un Ejercicio de Planificación Estratégica desarrollado progresivamente que le posibilite posicionarse y cumplir su misión.

Este ejercicio estratégico es un proceso que se desarrolla en varios estadios, siendo ésta la segunda aproximación y de la cuál se declaran los siguientes aspectos:

ANTECEDENTES E HISTORIA

La Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB está situada en el Campus de Bellaterra, con todas las instalaciones y servicios propios de una de las mejores y más prestigiosas universidades del país. El año 1999, la Escuela obtuvo la homologación nacional y europea según la norma de calidad UNE-EN ISO 9002 (1994), que abarca las actividades docentes y de gestión del centro y con cuál se convirtió en el primer centro universitario con la acreditación de calidad; desde entonces, ha ido renovando la certificación con un considerable éxito hasta la actualidad. En el año 2002, certificó su sistema de calidad según la norma ISO 9001 (2000).

El modelo de formación en turismo y hotelería de la UAB se inició con la creación del Hotel Escuela Campus y el Graduado en Dirección Hotelera en el año 1993; continuó con el nacimiento de la Escola Universitària de Turisme y de la Diplomatura en Turismo, cuatro años más tarde, es decir, en 1997. El curso 1999-2000 ha sido el último que ambas Escuelas han funcionado de forma independiente. En 1999 se agruparon debajo de una única dirección y en 2000 se unieron para crear una nueva Escuela: Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera.



Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera

Adscrita a la **UAB**

La EUTDH ofrece una formación, única en el Estado, con dos titulaciones (de grado) que permiten un alto nivel de especialización con la oferta de dos carreras diferenciadas y con itinerarios específicos, la Diplomatura en Turismo y el Graduado en Dirección Hotelera, con la posibilidad de establecer pasarelas entre cursos y convalidaciones de asignaturas, y obtener una doble titulación. Las inercias que se generan entre la EUTDH y los estudios que se imparten en la UAB garantizan una docencia de alta calidad y posibilitan un amplio abanico de conexiones con otras enseñanzas universitarias de las áreas de humanidades y ciencias sociales principalmente (como la doble titulación Diplomatura en Turismo y Diplomatura en Ciencias Empresariales), una formación complementaria de especialidad y una continuidad formativa con un amplio abanico de estudios de postgrado.

El modelo docente en que se basa la Escuela entiende la enseñanza del turismo y la hotelería como la alternancia entre los conocimientos teóricos y su aplicación a la realidad, y promueve e impulsa la investigación y el desarrollo del sector. Desde su creación, se establece y mantiene relaciones nacionales e internacionales con diferentes centros universitarios y organizaciones sectoriales. Al mismo tiempo, es destacable el volumen de empresas e instituciones que colaboran con la EUTDH en la formación práctica de sus estudiantes de diplomatura, graduado y de postgrado.

Un amplio plan de conferencias y seminarios a cargo de personalidades relevantes del mundo del turismo y la hotelería permiten a los alumnos conocer sus experiencias en empresas privadas o al frente de estamentos públicos. La formación teórica se complementa con las prácticas residentes en el Hotel Escuela Campus, de restauración y alojamiento, y en las diferentes oficinas de agencias de viajes existentes al Campus; y las estancias de prácticas nacionales e internacionales en empresas de prestigio durante los estudios. Un *workshop* anual pone en contacto directo las empresas con bs titulados y los alumnos de último curso, así como la celebración del *Simposio* anual con temáticas de actualidad, como lugar de encuentro y debate con el sector.

Los alumnos pueden completar sus estudios con un curso en la *Coastal Carolina University* de los Estados Unidos y obtener la licenciatura americana *BSBA (Degree of Bachelor of Science in Business Administration)*.

La Escuela organiza programas de master y de postgrado, con la titulación de la Escola de Postgrau (Escuela de Postgrado) de la UAB, y cursos de especialización, algunos de los cuales se realizan con la colaboración de otros centros universitarios o instituciones del sector turístico. Así mismo, se diseñan cursos a medida que pretendan satisfacer las demandas específicas de colectivos determinados.



**Escola Universitària
de Turisme i Direcció Hotelera**

Adscrita a la **UMB**

LA MISIÓN:

La misión de la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera de la Universidad Aut noma de Barcelona es conseguir ser líderes en el ámbito nacional y centro de referencia internacional. Sus señas de identidad serán la integración en la Universitat Aut noma de Barcelona, la excelencia y rigurosidad en la impartición de la docencia y el impulso de la investigación, el reconocimiento sectorial y la inserción profesional de sus estudiantes. Este proyecto será viable económicamente y generar  sentimiento de pertenencia.

VALORES COMPARTIDOS

La EUTDH ha tenido desde su creación como cultura de empresa y valores compartidos los siguientes:

- Orientación a resultados y a la consecución de objetivos.
- Compromiso y responsabilidad con la calidad docente y no docente.
- Actividad absolutamente centrada en el estudiante y su satisfacción.
- Compromiso determinante con sus recursos humanos por la vía de la formación, la comunicación, la conciliación profesional y personal-familiar y el respeto.
- Rigor, flexibilidad, agilidad, anticipación, aprendizaje organizacional y excelencia en la formación y en la prestación del servicio.
- Permanente relación con el sector profesional y laboral.
- Introducción de nuevas técnicas de gestión y el uso de la mejor tecnología disponible.
- Sentimiento de pertenencia entre el profesorado, personal y estudiantes
- Estilo de dirección participativo, con diálogo, proactivo, dinámico, basado en la búsqueda del liderazgo con personas muy responsables, con un nivel de decisión descentralizado, que prima el trabajo en equipo y con un alto grado de compromiso con la institución.
- Visión a largo plazo, institucional y global.
- Responsabilidad social, comportamiento institucional  tico y comunicación transparente.
- Necesidad de dotarnos de suficientes factores de competitividad.
- Colaboración con la comunidad local, y con la sociedad en general.
- Comportamiento responsable con el medio ambiente.
- Solidaridad en los proyectos de integración, voluntariado, cooperación internacional y programas sociales.



**Escola Universitària
de Turisme i Direcció Hotelera**

Adscrita a la **UMB**

ESCENARIO MÁS PROBABLE

Se consolidarán los estudios del Graduado en Dirección Hotelera, con reconocimiento nacional y europeo de los mismos; habrá mejor conocimiento de la titulación de Grado (Diplomatura) en Turismo, y, consecuentemente, un flujo de estudiantes más vocacional para este tipo de estudios, alumnos extranjeros en general y en especial de estudiantes de postgrado provenientes de la inmigración, y una disminución de los alumnos nacionales insertado en el marco de la evolución de la economía y sociedad española, europea y mundial. Asimismo, desaparecerán las Escuelas de Turismo más pequeñas y menos competitivas del mercado catalán y al mismo tiempo se consolidar  la posición de la EUTDH como centro de formación, investigación y asesoría debido a la creciente competitividad del sector turístico y a la profesionalización de los directivos del sector. Se robustece el interés de la Universidad Aut noma de Barcelona por nuestro proyecto, por su calidad, singularidad, coherencia y alcance estratégico.

LA VISIÓN

El perfil de salida de los estudiantes de Grado (Diplomatura) es equilibrado en competencias profesionales y académicas, en habilidades para el trabajo en equipo, la comunicación y el análisis de la información, El  rea de postgrados ofrece programas de formación, actualizados y de calidad, con una clara diferenciación, e imbricación en el sector turístico y hotelero con una alta inserción profesional de sus estudiantes.

Se ha consolidado la cultura de la calidad y con ella la transversalidad a todos los servicios orientados a nuestros clientes internos y externos con excelencia. La gestión logística de infraestructuras e instalaciones permite su optimización y máxima rentabilidad.

Las políticas comerciales y de marketing son flexibles, participativas, orientadas a la captación de todo tipo de alumnos y su fidelización. La excelencia en la inserción profesional destaca nuestra relación precio y calidad del servicio.

La investigación es oferta de asesoramiento especializado vinculada a la Universidad Aut noma de Barcelona o con otras Universidades, articulando investigaciones de instituciones públicas y privadas. Debido al prestigio en el sector empresarial y académico, las relaciones de investigaciones con instituciones nacionales extranjeras y especialmente con Europa sobre la base de proyectos comunes aumentan, convirtiendo algunos de ellos en productos comerciales y se produce un ascenso en la comunicación y en las relaciones internacionales de forma especial en los programas de intercambio de estudiantes y profesores. Se han multiplicado las relaciones, asesorías, estudios “on-line”, planificación de destinos, seguridad y gestión ambiental con IberoAmérica.

Se encuentra implantado y en mejora continua un sistema integrado de gestión de recursos humanos que posibilite altos niveles de motivación, satisfacción y pertenencia y constituya el fundamento y clave de la escuela. Se enfatiza en la formación y desarrollo y en la elevación del clima socio-psicológico laboral. Se ha perfeccionado la dirección estratégica en todas las áreas y niveles como modelo de cambio.

Se dispone de un sistema de información que nos permite conocer la información económico financiera y desde la contabilidad analtica, obtener los elementos y los datos



**Escola Universitària
de Turisme i Direcció Hotelera**

Adscrita a la **UMB**

suficientes para la toma de decisiones por centros de coste. La finalidad de asegurar la sostenibilidad económica se cumple eficientemente.